

UPA



A festa dos 50 mil

RAQUEL DO CARMO SANTOS
kel@unicamp.br

Com um público estimado em cerca de 50 mil pessoas, a Unicamp Portas Abertas (UPA 2008), evento que ocorreu nos dias 12 e 13 de setembro, transcorreu em clima de tranquilidade. “O balanço é extremamente positivo, pois conseguimos alcançar não só a expectativa de divulgar os cursos oferecidos pela Universidade, como também auxiliamos muitos jovens na escolha da carreira. Fechamos com chave de ouro”, avalia a coordenadora do evento, professora Vera Madruga. Estimativas apontam que entre 30% e 40% dos alunos que ingressam nas faculdades visitam a UPA.

O coordenador-geral da Unicamp, professor Fernando Ferreira Costa, abriu a edição de 2008 no dia 12, mas fez questão de percorrer as Unidades também no sábado, dia 13. Ele é um dos maiores incentivadores da UPA por acreditar ser uma oportunidade para que jovens de todo o país conheçam de forma completa e organizada o que faz cada uma das unidades de uma Universidade reconhecida internacionalmente. “Sempre temos uma disposição enorme e uma grande responsabilidade em fazer esse evento, porque ele é muito importante para o futuro dos estudantes. Estamos contentes com o resultado”, afirmou Costa.

Mesmo com um público 100% maior do que o que costuma frequentar o campus diariamente, os incidentes na Universidade foram mínimos. No total, o Serviço de Atendimento Médico de Urgência (SAMU) atendeu apenas 34 ocorrências nos dois dias de evento, sem registro de caso de gravidade. O Serviço de Vigilância, que movimentou um contingente de 100 homens em cada dia, também não registrou ocorrências.

O trânsito foi intenso. A circulação média diária de veículos no campus é de 30 mil. Mas na sexta-feira e no sábado este número aumentou consideravelmente. No total foi registrada a entrada de 1.250 ônibus e vans. Os estados representados foram São Paulo, Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Paraná.

Vera Madruga destacou a contribuição prestada pelas 3,2 mil pessoas envolvidas com o evento. “O grupo organizador é estruturado e bastante coeso. Possui um *know how* que possibilita um fôlego maior à iniciativa, que já se tornou tradicional no calendário universitário”, afirmou. Outro destaque foi o envolvimento das Unidades, na organização de palestras e atividades de demonstrações sobre os cursos. A programação cultural, composta por mais de 20 apresentações, na avaliação da professora, também foi bastante apreciada pelos visitantes.

A movimentação no túnel pantográfico, instalado no Ginásio Multidisciplinar, fez a animação da festa ao longo do evento. Muitos queriam tirar fotos com o pano de fundo colorido. O blog da UPA feito especialmente para dar o tom do evento recebeu mais de 60 fotos encaminhadas pelos upeiros que queriam registrar a visita feita à Universidade. Além das fotos enviadas, a equipe do blog inseriu outras 200 fotos das várias atividades realizadas, para compor os 73 posts. O número de comentários também superou as expectativas. Foram 58 internautas que emitiram suas opiniões sobre o evento e as atividades.

Depois de fechar as contas da UPA 2008, o plano agora é partir para a discussão de melhorias para o próximo ano. “A expectativa é iniciar o planejamento para a UPA 2009 já em outubro. Trata-se de um evento de grande porte e, por isso, requer não só uma boa avaliação de resultados, como também um preparo minucioso para se obter o menor número de incidentes possível”, conclui.

