

REGULAMENTO

1. APRESENTAÇÃO

O programa “**OCEAN NOVOS NEGÓCIOS - Incentivo ao Empreendedorismo com Uso de Tecnologias Digitais Móveis**” é um programa de **pré-aceleração com capacitação em tecnologia e empreendedorismo**, direcionado para **equipes já estabelecidas**, que possuam **projetos inovadores para dispositivos móveis** (smartphones, tablets, wearables, entre outros), e que queiram desenvolvê-los com o suporte da **Samsung** e da **Universidade do Estado do Amazonas (UEA)**, **Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)** e **Universidade de São Paulo (USP)**.

O objetivo principal do programa é transformar protótipos em produtos e serviços de relevância no mercado por meio do apoio às equipes de startups com **Mínimo Produto Viável - MVP (Minimum Viable Product)** validado. Para isso, o Programa oferece treinamentos, mentorias, capacitações, conexões e redes com foco no **aprimoramento** das funcionalidades do **MVP**, promovendo o refinamento das diferentes hipóteses a serem validadas **com potenciais usuários e clientes, facilitando a sua entrada nos eventuais mercados de interesse** e contribuindo para a **criação e estruturação do Modelo de Negócio (BMC)**.

Serão selecionadas até 10 equipes da região da Amazônia Ocidental e Amapá¹, que seguirão os itens específicos quando apropriados, identificados neste documento como Edição AMAZONIA21; e até 10 equipes oriundas das demais regiões do país (excluindo-se Amazônia Ocidental e Amapá), aqui identificadas como Edição BRASIL21. O programa possui basicamente duas modalidades de atividades: a) treinamentos de forma explanatória e b) mentorias dedicadas e aplicadas.

Todas as equipes da Edição AMAZONIA21 e BRASIL21 atenderão aos treinamentos que serão ministrados por professores bolsistas e/ou profissionais de mercado contratados especificamente para essas atividades pelas unidades Samsung Ocean USP e Samsung Ocean Unicamp.

As equipes da Edição AMAZONIA21 receberão as sessões de mentoria de profissionais do ecossistema empreendedor da UEA, por meio do programa Samsung Ocean UEA, podendo excepcionalmente também serem atendidas por profissionais do ecossistema empreendedor da USP, da Unicamp e da Samsung Brasil, por meio dos programas Samsung Ocean USP e Samsung Ocean Unicamp.

¹ Macapá/Santana, criada pela Lei nº 8.387 (artigo 11) de 30/12/91, e, regulamentada pelo Decreto nº 517, de 08/05/92, foi implantada oficialmente em março de 1993.

As equipes da Edição BRASIL21 serão atendidas exclusivamente por profissionais do ecossistema empreendedor da USP, da Unicamp e da Samsung Brasil, por meio dos programas Samsung Ocean USP e Samsung Ocean Unicamp.

Em todos os casos, estas 20 equipes terão a oportunidade de aprimorar e validar seus modelos de negócio, além de ampliar seu networking e de estar em contato direto com o **ecossistema empreendedor das Universidades participantes (UEA, Unicamp, USP) e Samsung**, incluindo professores, especialistas, investidores, parceiros e fornecedores. O Programa é integralmente **gratuito**, ocorrerá entre os dias **31/05/2021 e 31/08/2021**, totalizando **14 (quatorze) semanas** de atividades, sendo ministrado **inteiramente a distância (online)**.

2. DINÂMICA

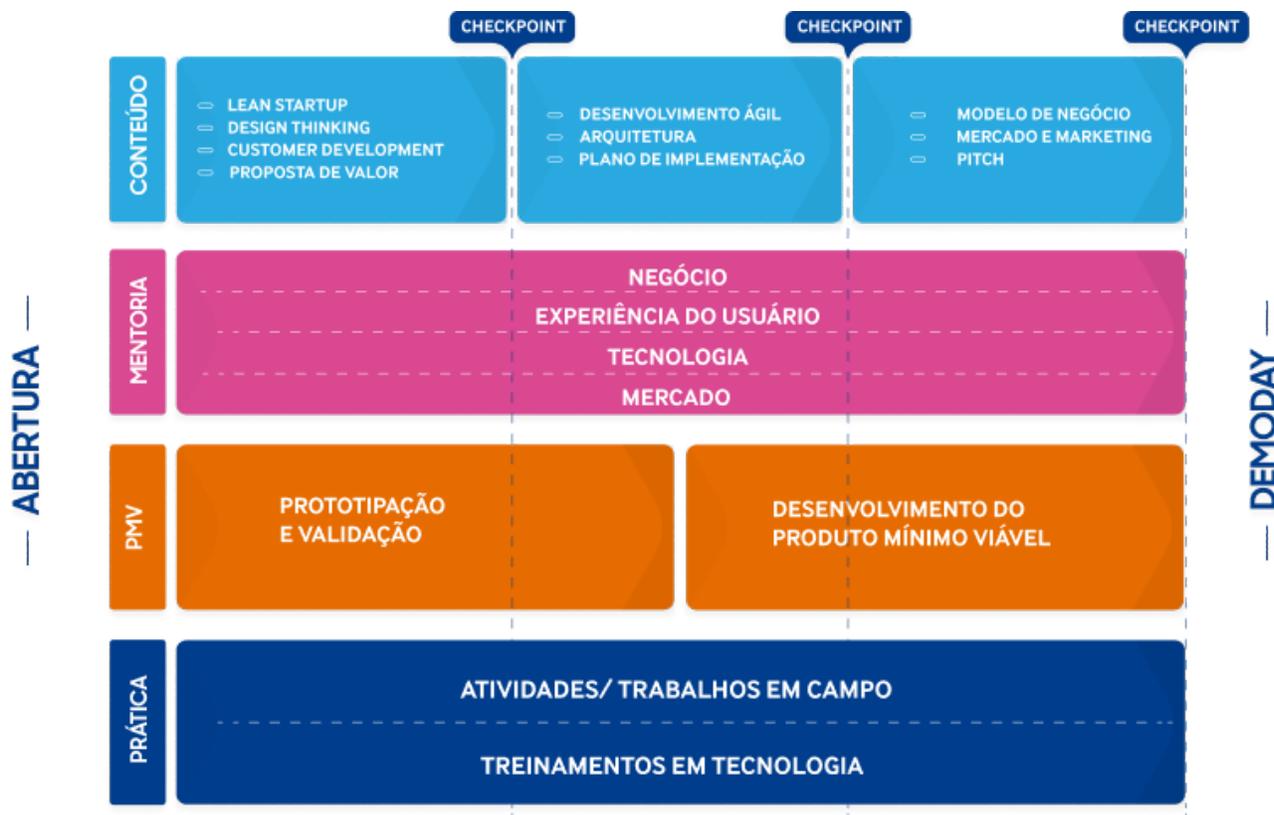
As atividades serão realizadas **inteiramente no formato a distância (online)**. Às **terças-feiras** ocorrerão as sessões plenárias, ministradas por especialistas do mercado e da academia, para todos os participantes, das 19h00 às 21h30 (horário de Brasília), 18h00 às 20h30 (horário do Amazonas). Quinzenalmente, **nas quartas e quintas-feiras**, as equipes participarão de quatro sessões de mentorias especializadas, de 30 minutos cada, realizadas por especialistas com reconhecida experiência nos temas em análise. As mentorias serão individuais (por equipe) para garantir o atendimento efetivo das especificidades de cada equipe. Dessa maneira, a **carga horária mínima de dedicação ao programa é de 4,5 horas por semana**. Além disto, também quinzenalmente, às quartas-feiras as equipes participarão de sessões de mentorias coletivas, quando experientes profissionais do ecossistema empreendedor apresentarão suas experiências empreendedoras e promoverão debates sobre os temas de interesse com os participantes do programa, e nas quintas feiras as equipes terão a oportunidade de expandir suas redes de relacionamentos e conexões nas sessões de “café com as startups”.

É importante que as equipes se planejem para **participar de TODAS as atividades propostas**, a fim de obter os melhores resultados ao final do Programa, bem como receber o certificado de conclusão. As equipes participantes da Edição AMAZONIA21 que obtiverem o desempenho mínimo definido pelo programa receberão certificado de participação emitido pela Universidade do Estado do Amazonas (UEA), enquanto as equipes participantes da Edição BRASIL21 receberão os certificados emitidos pela Universidade de São Paulo (USP).

3. ESTRUTURA DO PROGRAMA

A figura a seguir apresenta esquematicamente, ao longo do tempo, os principais conteúdos que serão abordados a cada semana, a distribuição das mentorias que serão realizadas com as equipes, o foco no desenvolvimento do projeto, bem como as atividades principais complementares sugeridas:

- Atividades e trabalhos em campo, tendo em vista as validações pretendidas com usuários e demais partes interessadas envolvidas;
- Treinamentos em tecnologias, realizados no contexto do programa Samsung Ocean e com foco nas especificidades de desenvolvimento das diferentes tecnologias envolvidas no projeto.



As sessões plenárias às terças-feiras serão oferecidas no formato de webpalestras, que contemplarão conhecimentos essenciais ao contexto dos novos empreendimentos, incluindo *design thinking*, *lean startup*, modelos de negócios, modalidades de investimento, propriedade intelectual, vendas, técnicas de *pitch*, dentre outros, com dinâmicas aplicadas ao aprimoramento dos próprios negócios.

As mentorias individuais ocorrem às quartas e quintas-feiras e consideram as características específicas de cada equipe, o estágio de desenvolvimento dos MVPs e a maturidade do modelo de negócios, Além de poder incluir temas existentes no Samsung Ocean Center Brasil como, por exemplo, desenvolvimento de aplicativos para Android, para Wearables, Realidade Virtual/Aumentada, Inteligência Artificial e Internet das Coisas (IoT), Bixby e etc. Como o atendimento é individual, para cada equipe, seu escopo, objetivos e resultados esperados serão alinhadas na primeira fase do programa, contemplando os seguintes temas:

BIZ - Negócios: tem como foco contribuir com a caracterização dos usuários, compreensão das suas necessidades, elaboração das hipóteses relacionadas com os modelos de negócios, execução de testes e consolidação de aprendizados.

TECH - Tecnologia: tem como foco orientar a equipe no estabelecimento e desenvolvimento das suas capacidades tecnológicas, incluindo aspectos que compreendem desde a interface com a nuvem de

serviços até o relacionamento com os usuários finais.

UX - Experiência do usuário: tem como objetivo propor, estabelecer e aprimorar as diferentes interfaces viabilizadas pelos serviços propostos considerando a melhor jornada para os potenciais usuários envolvidos.

MARK - Mercado: realizada por diferentes participantes do ecossistema empreendedor, da UEA, Unicamp, USP e Samsung, tendo em vista o desenvolvimento de conexões relacionadas com os diferentes aspectos do negócio, incluindo aspectos legais, de investimento, de mercado, financeiros, entre outros.

Para um melhor aproveitamento por parte das equipes participantes da Edição AMAZONIA21, as sessões de mentoria serão prioritariamente feitas com profissionais do ecossistema empreendedor da UEA e professores bolsistas do Programa Samsung Ocean UEA, podendo eventualmente também serem ofertadas pelos profissionais e professores bolsistas das unidades dos projetos Samsung Ocean USP e Samsung Ocean Unicamp.

Ao longo das 14 semanas do programa de pré-aceleração as equipes participarão de diferentes atividades de integração para estabelecer conexões, compartilhar experiências e desenhar projetos de iniciativas atuais e futuras, em conjunto com as outras equipes, com profissionais das empresas parceiras e com os demais parceiros do ecossistema empreendedor da UEA, Unicamp, USP e Samsung.

O Programa inclui também a participação das equipes em cursos de capacitação tecnológica promovidos pela Samsung Ocean tendo em vista a obtenção de conhecimentos sobre o estado da arte dos tópicos envolvidos na criação do novo empreendimento.

4. CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO E SELEÇÃO

As equipes selecionadas serão necessariamente associadas exclusivamente a uma das edições AMAZONIA21 e BRASIL21 com o seguinte critério:

- Até **10 equipes** da região da Amazônia Ocidental e Amapá², que atenderão, quando pertinente, às atividades e requisitos da Edição AMAZONIA21;
- E até **10 equipes** oriundas das demais regiões do país (excluindo-se Amazônia Ocidental e Amapá), que atenderão as atividades e requisitos da Edição BRASIL21.

Considera-se **equipe** um grupo formado por no mínimo 03 (três) e no máximo 06 (seis) pessoas, que apresenta um MVP validado de uma ideia inovadora para o desenvolvimento de modelos de negócio para aplicativos, serviços ou produtos, a serem desenvolvidos/aprimorados durante as atividades do Programa.

A **ideia é exclusiva da equipe proponente**, assim como a propriedade intelectual da mesma, sendo a equipe

² Macapá/Santana, criada pela Lei nº 8.387 (artigo 11) de 30/12/91, e, regulamentada pelo Decreto nº 517, de 08/05/92, foi implantada oficialmente em março de 1993.

proponente única e exclusivamente responsável por qualquer dano ou prejuízo causado a direito de terceiros, ficando a UEA, Unicamp, USP e Samsung isentas de qualquer responsabilidade em caso de reclamação de terceiros por violação de propriedade intelectual. Se restar comprovada a violação aos direitos de terceiros, a equipe proponente será automaticamente desclassificada do Programa, ficando a critério da UEA, Unicamp, USP e Samsung convidar ou não uma nova equipe para substituir a equipe desclassificada.

Sobre a seleção da equipe:

- Critérios de seleção da equipe: formação educacional, histórico e atitude empreendedora, disponibilidade para participar ativamente do Programa (preferencialmente próximo de 100% do tempo), bem como a composição de perfis multidisciplinares da equipe;
- Não serão aceitos empreendedores individuais, tampouco equipes com número de integrantes fora dos limites informados anteriormente.

Sobre a seleção dos projetos:

- Os projetos devem ter como objetivo o desenvolvimento de soluções inovadoras, preferencialmente relacionadas com produtos digitais tais como smartphones, tablets, wearables, dispositivos de realidade virtual, entre outros;
- Critérios de seleção dos projetos: problema identificado, proposta de solução, viabilidade técnica, validações realizadas, estágio do Mínimo Produto Viável (MVP), tecnologias utilizadas, grau de inovação, modelo de negócios, tamanho de mercado, escalabilidade do projeto, concorrência e *time-to-market*;
- Caso houver dependência de outros produtos, serviços, equipamentos ou infraestrutura, devem estar disponíveis no mercado de forma gratuita ou a aquisição será de responsabilidade e compromisso da equipe proponente, para que o desenvolvimento de protótipos funcionais seja factível no decorrer do Programa.

5. PROCESSO SELETIVO

5.1. INSCRIÇÃO E SELEÇÃO DAS EQUIPES

a) Inscrições (1ª fase):

- Abertas de **14/04/2021** a **05/05/2021**;
- As equipes interessadas deverão realizar a inscrição preenchendo [formulário de inscrição](#) com os dados pessoais dos integrantes da equipe e com informações referentes à ideia;
- Apenas 01 (um) membro da equipe deverá realizar a inscrição em nome dela, e será o ponto de contato do Samsung Ocean com a equipe;
- As equipes que não enviarem o formulário completo até **às 23h59 (Horário de Brasília) do**

dia **05/05/2021** estarão automaticamente desclassificadas.

b) Bootcamp (2ª fase):

- Entre os dias **18/05/2021** e **20/05/2021**, as equipes classificadas na 1ª fase participarão de um **Bootcamp** a distância para realização de dinâmicas imersivas de aprimoramento das funcionalidades do MVP considerando as principais expectativas de usuários e clientes, com foco na avaliação das habilidades dos participantes que sejam relevantes ao programa Ocean Novos Negócios;

- As equipes classificadas na 1ª fase serão contatadas até **12/05/2021** e receberão todas as informações necessárias para a participação no **Bootcamp**.

c) Divulgação dos resultados:

- Até 10 (dez) equipes com foco no programa AMAZONIA21 e até 10 (dez) equipes com foco no programa BRASIL21 serão selecionadas e comunicadas até o dia **24/05/2021**, através do e-mail informado no formulário de inscrição . Observe sempre a caixa de spam do email informado caso não tenha recebido o comunicado.

5.2. RESPONSABILIDADE SOBRE A SELEÇÃO

Uma Comissão Julgadora, composta por professores da UEA, Unicamp e USP e por profissionais da Samsung, será responsável pela avaliação e seleção de todas as inscrições recebidas, de acordo com os critérios já apresentados nos itens 4 e 5 acima.

Fica facultado à Comissão Julgadora não revelar o resultado final a todos os candidatos, mas tão somente aos selecionados para participar do Programa.

As decisões da Comissão Julgadora serão consideradas soberanas, irrecorríveis e, em nenhuma hipótese, será permitida a revisão do resultado anunciado a pedido dos candidatos ou representantes dos mesmos.

5.3. REVOGAÇÃO OU ANULAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO

A qualquer tempo, o processo seletivo poderá ser revogado ou anulado pela Comissão Julgadora, no todo ou em parte, sem que isso implique direitos à indenização ou reclamação de qualquer natureza por parte dos candidatos.

Igualmente, caso as equipes inscritas não preencham os requisitos indicados nos itens 4 e 5 acima, a Comissão Julgadora se reserva o direito de não selecionar quaisquer das equipes candidatas, abrindo novo prazo para inscrição das equipes ou cancelando esta edição do Programa, ficando a decisão a seu exclusivo critério.

5.4 Cronograma

Data	Evento
07.04.2021 (quarta)	Início da divulgação
14.04.2021 (quarta)	Início das inscrições
05.05.2021 (quarta)	Término das inscrições
12.05.2021 (quarta)	Anúncio dos selecionados na 1ª fase
18.05.2021 (terça) 20.05.2021 (quinta)	Bootcamp (2ª fase da seleção)
24.05.2021 (segunda)	Anúncio dos selecionados na 2ª fase
31.05.2021 (segunda)	Abertura do Programa
01.06.2021 (terça) 30.08.2021 (segunda)	Realização do programa
31.08.2021 (terça)	Demoday (encerramento)

6. BENEFÍCIOS AOS PARTICIPANTES

- Oportunidade de aprimorar significativamente o Mínimo Produto Viável (MVP) e sua proposta de valor, bem como o aprimoramento e validação de diferentes aspectos do modelo de negócio tendo em vista a entrada efetiva no mercado. Para isto, o programa disponibiliza treinamentos *hands-on*, mentorias e palestras, contando com o suporte de professores e alunos da UEA, Unicamp e USP, bem como de profissionais da Samsung e de seus parceiros;
- Capacitação gratuita em disciplinas tecnológicas e de empreendedorismo;
- Oportunidade de entrar em fase avançada no processo seletivo de startups do programa Creative Startups (<http://anprotec.org.br/samsung/>);
- As equipes das startups participantes que concluírem o Programa receberão certificado de participação emitido pelo programa Samsung Ocean;
- Os integrantes das equipes participantes da Edição AMAZONIA21 receberão certificado de participação emitido pela Universidade do Estado do Amazonas (UEA) no caso da frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) e das tarefas atribuídas terem sido cumpridas;
- Os integrantes das equipes participantes da Edição BRASIL21 receberão os certificados emitidos pela Universidade de São Paulo (USP) no caso da frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) e das tarefas atribuídas terem sido cumpridas;
- Só é permitida a permanência nas atividades do programa aos integrantes vinculados às startups inicialmente selecionadas.
- Não há qualquer contrapartida financeira das startups (*equity*) para UEA, Unicamp, USP e Samsung pela participação no Programa.
- Todos os recursos necessários para o atendimento das atividades online são de responsabilidade dos participantes (computador, softwares, link de internet, ...)

7. DISPOSIÇÕES GERAIS

- As equipes serão detentoras da propriedade intelectual da solução proposta (ideia) assim como de todo material por elas desenvolvido, como documentos e código fonte, durante o Programa;
- As equipes aceitas no Programa assinarão termos de compromisso, a fim de resguardar os direitos e deveres das partes; complementar com cessão de uso de imagem e som, e outros (direito de uso, direito autoral, etc)
- A Universidade do Estado do Amazonas, a Universidade Estadual de Campinas, a Universidade de São Paulo e a Samsung isentam-se de qualquer responsabilidade referente ao uso indevido de propriedade intelectual de terceiros, sejam mídias (fotos, vídeos, etc.) ou cópia parcial ou total de textos e/ou código fonte;
- A Samsung e as Universidades UEA, Unicamp e USP não garantem qualquer compromisso comercial

com os participantes, relacionado às soluções criadas;

- A participação não implicará vínculo empregatício ou relação contratual de qualquer natureza entre os participantes e a UEA, Unicamp e USP ou entre os participantes e a Samsung;

- Todos os participantes deverão manter uma conduta pessoal ética adequada durante o Programa, pois desvios serão passíveis de desligamento;

-Esse projeto é integralmente financiado pelos incentivos da Lei de Informática, conforme a Lei Nº 13.674, DE 11 DE JUNHO DE 2018 que atualizou a Lei nº 8.387/1991 e a Lei nº 8.248/1991, regendo assim respectivamente a Edição AMAZONIA21 e Edição BRASIL21 no contexto deste documento .

Dúvidas podem ser encaminhadas para n2@oceanbrasil.com.

Boa sorte!

Equipe Samsung Ocean