

Mais borracha para a vitória: sobre o primeiro cartaz de Jean-Pierre Chabloz para a “Campanha da Borracha”

More rubber for victory: about the first poster by Jean-Pierre Chabloz for the “Rubber Campaign”

ANA CAROLINA ALBUQUERQUE DE MORAES*

Professora do Departamento de Artes Visuais e Design da Universidade Federal de Sergipe

Professor of the Department of Visual Arts and Design of the Federal University of Sergipe

RESUMO Este artigo analisa o primeiro cartaz concebido pelo artista suíço Jean-Pierre Chabloz para o Serviço Especial de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia (SEMTA) no ano de 1943: a peça intitulada Mais borracha para a vitória. Serão abordadas questões referentes ao tratamento estético adotado por Chabloz e aos conhecimentos do artista acerca das atividades relacionadas à produção de borracha, assim como será discutido o caráter idealizado da cena representada.

PALAVRAS-CHAVE Cartaz; Jean-Pierre Chabloz; SEMTA; “Batalha da Borracha”.

ABSTRACT This article analyzes the first poster designed by the Swiss artist Jean-Pierre Chabloz for the Special Service for the Mobilization of Workers to Amazonia (SEMTA) in 1943: a piece entitled More rubber for victory. Issues related to the aesthetic approach adopted by Chabloz and the artist’s knowledge of the activities related to rubber production will be addressed, as well as a discussion of the idealized character of the scene represented.

KEYWORDS Poster; Jean-Pierre Chabloz; SEMTA; “Rubber Battle”.

*Ana Carolina Moraes é professora do Departamento de Artes Visuais e Design da Universidade Federal de Sergipe. É mestra em Artes Visuais pela Universidade Estadual de Campinas (2012). / *Ana Carolina Moraes is a professor of the Department of Visual Arts and Design of the Federal University of Sergipe. She holds a Master in Visual Arts from the State University of Campinas (2012).*