UNICAMP

Jornal da Unicamp

www. unicamp. br

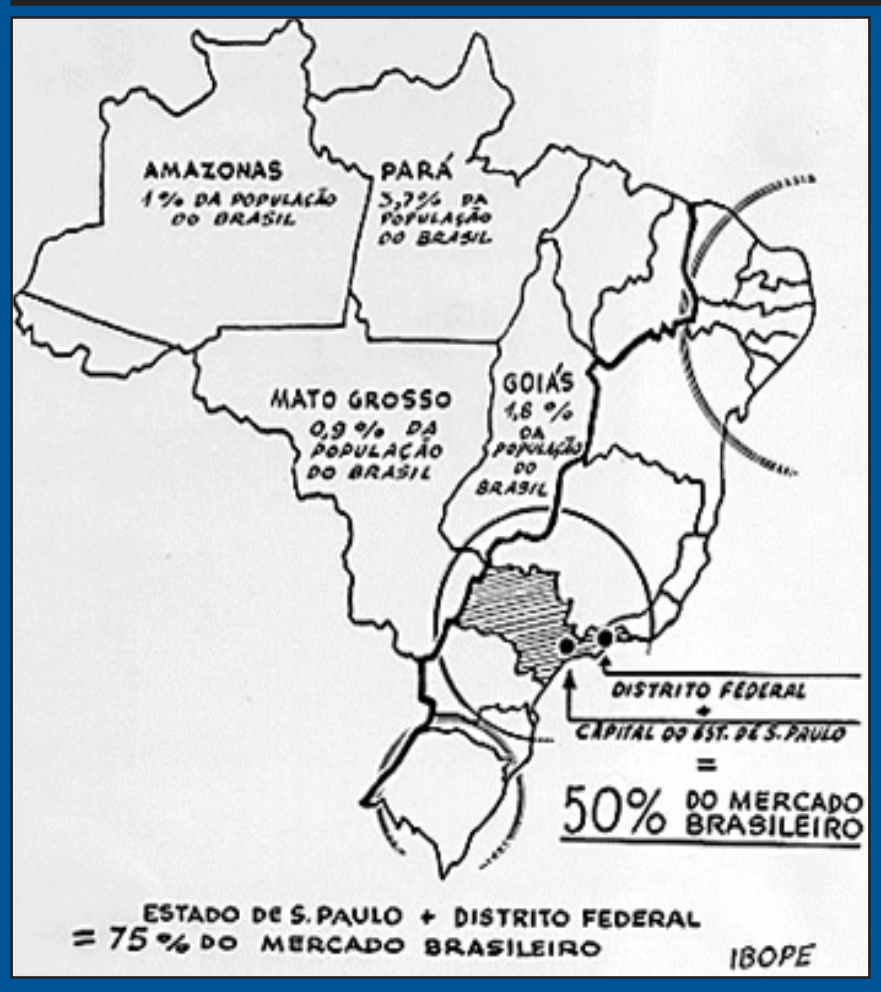
Campinas, 2 a 8 de maio de 2011 - ANO XXV - Nº 492 - DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

IMPRESSO ESPECIAL
1.74.18.2252-9-DR/SPI
Unicamp
CORREIOS
FECHAMENTO AUTORIZADO
PODE SER ABERTO PELA ECT

A TRANSIÇÃO PARA O BRASIL MODERNO

Estudo desenvolvido pela socióloga Silvia Rosana Modena Martini resgata massa documental do Ibope depositada no Arquivo Edgard Leuenroth (AEL) para fundamentar tese de doutorado que revela como o consumo fez emergir um Brasil mais urbano, industrializado e moderno na década de 1950, deixando para trás traços de uma sociedade rural e arcaica. Pesquisas de opinião feitas pelo instituto detectam o surgimento de um mercado – consolidado nas duas décadas subsequentes – forjado a reboque da industrialização e dos meios de comunicação de massa. A tese, orientada pelo professor Marcelo Ridenti, foi defendida no Instituto de Filosofia e Ciências Humanas (IFCH). Página 7

Fotos: Arquivo Edgard Leuenroth/Ibope/O Cruzeiro



Região central de São Paulo em meados do século XX, mapa do Ibope apontando áreas de consumo e anúncios da Coca-Cola e da Pond's: novo mercado na década de 1950

Docente assume Grupo Gestor Ambiental Página 2

Pesquisadores concebem tubo endotraqueal menos invasivo Página 3

Coleção enriquece campo da história social Página 4

Comunicação digital é ferramenta para sequenciamento Página 5

O *rap* vai chegar aos livros didáticos? Página 12