

Foto: Antoninho Perri



DESPERTANDO VOCAÇÕES

A professora Eliana Cotta de Faria (à esq. na foto ao lado), da Faculdade de Ciências Médicas (FCM), orienta Jéssica Fonseca, integrante do grupo de 143 estudantes do ensino médio de escolas públicas que participaram da segunda turma do Programa de Iniciação Científica Júnior (PICJr), cujas atividades se encerraram no último dia 16. O principal objetivo do projeto é despertar talentos e vocações entre os jovens. "A primeira grande consequência dessa experiência é, sem dúvida, fazer com que os estudantes entendam que o saber científico é uma construção humana que pode resultar em benefícios para a sociedade", afirma o pró-reitor de Pesquisa da Unicamp, professor Ronaldo Aloise Pilli. A terceira edição do PICJr começa no próximo dia 17 de maio. **Página 3**



Jornal da Unicamp

www.unicamp.br

Campinas, 19 a 25 de abril de 2010 - ANO XXIV - N° 458 - DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

IMPRESSO ESPECIAL
1.74.18.2252-9-DR/SPI
Unicamp
CORREIOS
FECHAMENTO AUTORIZADO
PODE SER ABERTO PELA ECT

PEQUENOS CONSUMIDORES

Foto: Antoninho Perri



Pesquisa desenvolvida pela economista e pedagoga Maria Aparecida Belintane Fermiano, na Faculdade de Educação (FE), revela que os pré-adolescentes brasileiros são clientes preferenciais do marketing de consumo. O estudo apontou que, apesar de possuírem o seu próprio dinheiro, eles fazem gastos para suprir necessidades desnecessárias. Outras constatações surpreendentes: conquistaram grande autonomia na sociedade hoje, mas dariam tudo para permanecer mais tempo com suas famílias. As conclusões são oriundas de levantamento feito em escolas públicas e particulares.

Páginas 6 e 7

Técnica antifraude é destacada em revista

Página 4

Dissertação aponta áreas de risco no litoral de SP

Página 5

Mortadela com menos sal e mais magra

Página 8

Pré-adolescente escolhe tênis em loja de artigos esportivos: estudo revela que gastos são, na maioria das vezes, supérfluos