



## Inovação e parcerias potencializam ensino e pesquisa

Desde seu nascimento a Unicamp tem feito inovação e firmado parcerias com o empresariado e com o setor público. Entretanto, de três anos para cá, sobretudo a partir da criação de sua Agência de Inovação, a universidade consolidou uma filosofia na área e tem colhido excelentes resultados no campo da produção e do licenciamento de patentes, da proteção da propriedade intelectual e da construção de parcerias estratégicas. Quem ganha é a sociedade e, internamente, o ensino e a pesquisa potencializados pelo conhecimento novo gerado a partir dos projetos desenvolvidos. **Páginas 2 a 12**

Fotos: Antoninho Perri



**Unicamp define meta para ampliar royalties**

**As tecnologias e seu potencial de mercado**

**Fortalecendo o sistema regional de inovação**

**O programa de parcerias com o setor produtivo**



**Projetos ajudam milhares de pessoas**

**A devida proteção à propriedade intelectual**

**O desafio de divulgar ciência e tecnologia**

**A captação de recursos para a arte e a cultura**