

Serão 40 ações para divulgar a história da instituição e levar sua produção cultural à sociedade

Unicamp anuncia a programação dos 40 anos

MANUEL ALVES FILHO
manuel@reitoria.unicamp.br

Fotos: Antoninho Perri



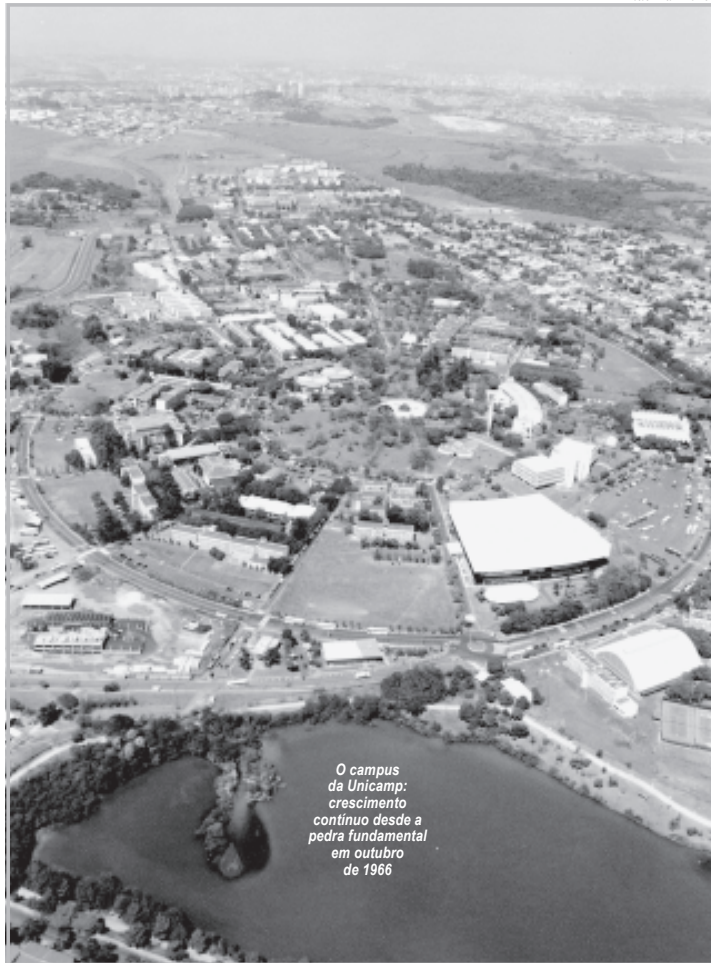
O professor Carlos Fernandes, autor da marca alegórica dos 40 anos

A marca da juventude e do vigor da Universidade

A marca alegórica referente aos 40 anos da Unicamp foi concebida pelo professor do Instituto de Artes (IA), Carlos Roberto Fernandes. De acordo com ele, o símbolo gráfico é assim definido por estar associado a um episódio específico. "Ao contrário da logomarca, que é duradoura, a marca alegórica tem característica efêmera. Ela normalmente está relacionada a uma data ou acontecimento pontual, como é o caso do aniversário da Universidade", explica. Até chegar à versão final, o designer produziu diversas peças, a partir de variados elementos. "A busca era por uma alegoria leve, que retratasse a juventude e o vigor da Unicamp", afirma Carlos Fernandes.

A marca alegórica, que será usada em impressos oficiais e em materiais de divulgação, é constituída pela inscrição "Ano 40" e aparece ao lado da logomarca oficial da Unicamp. Os caracteres, concebidos na cor preta, são soltos e têm traço descontruído. Carlos Fernandes lançou mão de cores primárias (amarelo, magenta e ciano) para "manchar" as áreas vazadas das letras. Isso, segundo ele, conferiu leveza ao símbolo gráfico. O designer produziu uma versão vertical e outra horizontal da alegoria, bem como uma terceira proposta para ser aplicada em camisetas e outros acessórios, na qual os caracteres que formam o nome da Universidade também aparecem "preenchidos" pelas três cores.

Carlos Fernandes conta que a marca alegórica foi feita a partir de traços manuais, mas com o auxílio da informática. Em outras palavras, ele usou uma caneta eletrônica para desenhar, numa prancheta também eletrônica, os caracteres do símbolo gráfico. Depois, ele concluiu a alegoria com a ajuda de dois softwares diferentes. A composição final, no seu entender, ficou harmoniosa e atendeu ao objetivo de representar graficamente o aniversário de uma instituição jovem e vigorosa.



O campus da Unicamp: crescimento contínuo desde a pedra fundamental em outubro de 1966

HISTÓRICO

Em 5 de outubro de 1966 era lançada a pedra fundamental do campus da Unicamp em Campinas. Embora a universidade já existisse no papel desde 1962 e funcionasse com uma unidade embrionária – a Faculdade de Ciências Médicas – desde 1963, a data foi oficializada como a do aniversário da instituição. O alto grau de excelência alcançado pela instituição tem reflexo direto nas atividades desenvolvidas por professores, alunos e funcionários. A Unicamp é, atualmente, a universidade brasileira com a melhor média no Exame Nacional de Cursos, o Prova. Além disso, de seus laboratórios e salas de aula saem contribuições importantes para o avanço do conhecimento, em áreas relacionadas ao dia-a-dia da população, como biotecnologia, telecomunicações,

informática, filosofia, física, química e muitas outras.

A Unicamp tem cinco campi, instalados nas cidades de Campinas, Piracicaba, Limeira, Paulínia e Sumaré. A Universidade é constituída por 21 unidades de ensino e pesquisa (faculdades e institutos), 23 núcleos e centros interdisciplinares, dois colégios técnicos, um complexo de saúde com três hospitais, 21 bibliotecas e uma série de órgãos de apoio. Convivem nesses espaços aproximadamente 30 mil pessoas. A qualidade da formação oferecida pela Unicamp tem muito a ver com a estreita relação que historicamente mantém entre ensino e pesquisa. Também está vinculada ao

fato de 90% dos seus cerca de 1.800 professores atuarem em regime de dedicação exclusiva e 94% possuírem o título mínimo de doutor.

Os docentes que conduzem pesquisas de ponta nos laboratórios são os mesmos que vão para as salas de aula. A Universidade conta hoje com 16 mil estudantes distribuídos em seus 58 cursos de graduação e outros 13 mil matriculados em seus 111 programas de pós-graduação. A Unicamp responde por cerca de 15% da investigação científica brasileira e por algo em torno de 10% das teses de doutorado e mestrado geradas pela pós-graduação nacional. Mantém, ainda, perto de uma centena de convênios

de cooperação internacional.

Os estudantes que ingressaram na Unicamp no período compreendido entre os anos de 1999 a 2002 eram, em sua maioria, jovens (cerca de 70% tinham de 17 a 19 anos) e solteiros (perto de 95%). Nesse período, observou-se um aumento no percentual de mulheres, que, de 39,7% em 1999, foi elevado para 45,7% em 2001. Atualmente, há um equilíbrio entre alunos do sexo masculino e feminino. O interior de São Paulo tem sido o principal local de origem dos estudantes (70%, em 2001). Em 2002, 33% dos ingressantes haviam cursado o ensino médio em escola pública.

O grupo executor do "Unicamp Ano 40"

Presidente

Eduardo Guimarães

Coordenador Executivo
Carlos Roberto Fernandes

Grupo de Trabalho

Alice Helena de Danielli
Carola Dobrigkeit
Chinellato
Denise Tukajá Mendes
Eustáquio Gomes

Helena Jank

João Luiz Pinto e Silva
Jorge Ruben Biton Tapia
José Júlio Gavião de Almeida

Leila Mezan Alganti
Luiz Atílio Vicentini
Márcio Ajudarte Lopes
Marcus Vinícius Ozores
Maria Célia Gimenez de Castro Breda

Maria Gabriela C. Celani

Maria Irmã Hadler Coudry
Maria Luísa Fernandes Custódio
Massako Toma

Neire do Rossio Martins
Olga Rodrigues de Moraes von Simson
Patrícia Maria Morato Lopes Romana
Sigisfredo Luis Brenelli

As atividades comemorativas do ano 40

| Atividade | Realização | Atividade | Realização |
|---|------------|---|------------------|
| 1. Lançamento da Programação "UNICAMP ANO 40" | Março | 22. Encontro de ex-alunos | Outubro |
| 2. Apresentação da Marca Alegórica "UNICAMP ANO 40" | Março | 23. Seminário "Caminhos da Língua Portuguesa" | Outubro/Novembro |
| 3. Apresentação do site dos 40 anos | Março | 24. Conceito em homenagem aos fundadores já falecidos | Novembro |
| 4. Recepção dos visitantes | Março | 25. Congratiação da Pró-Reitoria em Edição Cultural | Novembro |
| 5. Trote da Cidadania | Março | 26. Lançamento da Agenda Cultural da Unicamp | Novembro |
| 6. Cerco da noite do Prof. César Lattes à Biblioteca Central | Março | 27. Inauguração da sede do Museu de Ciências da Unicamp | Novembro |
| 7. Relançamento de programa do artista residente | Março | 28. Concertos "UNICAMP ANO 40" | Novembro |
| 8. Universidade do período alvorecer | Março | 29. Seminários sobre arte e cultura | Novembro |
| 9. Mostra de câmeras e homenagem "UNICAMP ANO 40" | Agosto | 30. Expedições à atividades bonifárias através do Museu de Ciências, Unidades de Ensino e Pesquisa, Centros e Médicos e Colégios da Unicamp | Novembro |
| 10. Exposição de Fotografias: Aspectos dos Cangais da Unicamp | Setembro | 31. Colheita e distribuição de materiais comemorativos | Novembro |
| 11. Seminário "Caminhos 28 Anos" | Outubro | 32. Expedições de teatro e dança | Novembro |
| 12. Comemoração Oficial dos 40 Anos | Outubro | 33. Shows de música popular | Novembro |
| 13. Seminário "Desafios Abais para o Brasil e o Mundo" | Outubro | 34. Mostra de cinema | Novembro |
| 14. Atividades esportivas e games | Outubro | 35. Gravação de CDs e DVDs com músicas e composições da Unicamp | Novembro |
| 15. Homenagem a 40 pessoas que contribuíram para o desenvolvimento da Unicamp | Outubro | 36. Fóruns Permanentes | Novembro |
| 16. Exposição "História da Unicamp" | Outubro | 37. 40 emissões com perfumes ligadas à história da Unicamp e instituições da Fundação de seus unidades | Novembro |
| 17. Exposição dos acervos da Unicamp | Outubro | 38. Convênios de cota e de ensino | Novembro |
| 18. Grande Show de música popular brasileira | Outubro | 39. Seminários Temáticos das Unidades | Novembro |
| 19. Mostra internacional de design gráfico | Outubro | 40. Lançamento de Livros sobre a Unicamp | Novembro |
| 20. Concerto da Sinfônica Municipal | Outubro | | |
| 21. Exposição do material de mídia sobre o lançamento da pedra fundamental da unicamp e de documentos referentes a sua fundação | Outubro | | |